PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: ASISTENCIA ADMINISTRATIVA
- Código del Programa de Formación: 134101 Versión:2
- Nombre del Proyecto Formativo (si aplica): FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL MUNICIPIO DE SOACHA Y ÁREAS DE INFLUENCIA DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL CIDE - ARTICULACIÓN
- Fase del Proyecto (si aplica): PLANEACIÓN
- Actividad de Proyecto Formativo (si aplica): ELABORAR PLAN DE ACCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR EN LA UNIDAD DE NEGOCIO SELECCIONADA
- Competencia: Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales
- Resultados de Aprendizaje:

  RA2. Apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el comportamiento emprendedor.

- Duración de la Guía de Aprendizaje (horas): 12 horas (8 horas trabajo directo - 4 horas trabajo autónomo)

2. PRESENTACIÓN



La toma de decisiones es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre alternativas o formas de resolver diferentes situaciones de la vida. Ciertos factores pueden influir en las decisiones que tomamos diariamente, a través de algunas técnicas y actividades prácticas.
Este proceso se activa cuando hay que resolver un conflicto o situación que requiere de una acción concreta.

http://bienestarsena03.blogspot.com/2018/05/la-toma-de-decisiones-en-la-empresa.html

Hacer esa elección puede suponer un paso más o menos trascendental, hay decisiones rutinarias o consideradas de poca importancia, pero también algunas que implican mucha responsabilidad para quien las toma y que pueden ser muy determinantes.
No siempre es fácil el proceso de toma de decisiones y en él influirá tanto nuestro carácter como la forma que tenemos de enfrentarnos a las cosas y, por supuesto, el contexto en el que nos encontremos. Todo ello en un entorno global y cambiante y con clientes (en el caso de tenerlos o buscarlos), cada vez más activos y exigentes.

Con el desarrollo de esta guía de aprendizaje, podrá identificar técnicas y herramientas necesarias en el proceso de la toma de decisiones y aplicarlo según la identificación de riesgos y alternativas de solución.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- **Descripción de la(s) Actividad(es)** Determinar las alternativas más adecuadas para hacer más acertiva la toma de decisiones para el emprendedor.

3.1 Actividades de reflexión inicial:

Descripción de la actividad: Estimado Aprendiz, Utilice el siguiente enlace para ver el video Toma de decisiones, https://www.youtube.com/watch?v=6yIUY_vieBM con una duración 5.20 minutos.

De acuerdo al video observado responda:

- ¿Qué características definen a los personajes principales del video?
- ¿Cuál fue el anhelo del personaje?,
- ¿Qué hizo para conseguirlo?
- ¿Asumió de manera responsable la decisión tomada?
- ¿Cree que la toma de sus decisiones, involucra a otras personas, de un ejemplo?
- ¿Está de acuerdo, que las decisiones tienen consecuencias?

Ambiente requerido: Ambiente convencional de aprendizaje

Estrategias o técnicas didácticas activas: socialización de conceptos

Materiales de formación

Material de apoyo: Marcadores, Tablero, Lapiceros, esferos y cuaderno

Duración de la actividad: 2 horas trabajo directo y 1 hora trabajo autónomo

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

Descripción de la actividad:

Elabore un cuadro sinóptico para definir los siguientes temas:

- Búsqueda de información (Técnicas y estrategias)
- Proceso toma de decisiones: conceptos, etapas del proceso, puntos a tener en cuenta en la identificación del problema
- Análisis de riesgos dentro del proceso de toma de decisiones: técnicas
- Fijación de metas: cómo se realiza el proceso

Presente la actividad a su instructor y socialice ante sus compañeros.

Ambiente requerido: Ambiente convencional de aprendizaje

Estrategias o técnicas didácticas activas: cuadro sinóptico

Materiales de formación

Material de apoyo: Marcadores, Tablero, Lapiceros, esferos y cuaderno

Duración de la actividad: 2 horas trabajo directo y 1 hora trabajo autónomo

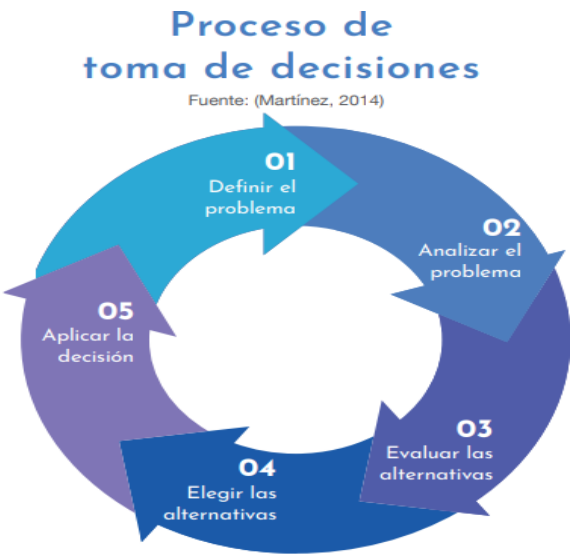
3.3 Actividades de apropiación:

Toma de decisiones

¿Se ha puesto a pensar alguna vez en la cantidad de decisiones que toma cada día? ¿Qué ropa se pondrá? ¿A qué se dedicará la tarde del sábado? ¿En qué gastará el dinero? Como ve, la toma de decisiones es un elemento central en toda actividad humana. Con frecuencia, las decisiones de rutina las tomamos de forma rápida, quizás inconscientemente, sin necesidad de elaborar un proceso detallado de consideración.

Aunque existen muchos esquemas y teorías acerca del proceso que realizamos todos los seres humanos para tomar una decisión, el siguiente esquema realizado por Martínez (2014) reúne los elementos más importantes:

1. Describir el problema o el objetivo al que queremos llegar. Definiendo claramente los objetivos que queremos alcanzar, podremos tener más claro qué decisiones van a ayudarnos.



2. Análisis del problema o la decisión a tomar. Una vez hemos definido el problema al que nos enfrentamos, hemos de recopilar la información necesaria para analizarlo de la forma más objetiva y completa posible
3. Generar alternativas. En esta fase debemos generar todas las alternativas que nos sea posible. Analizaremos todas las posibilidades y las consecuencias de las mis

4. Selección de la alternativa que finalmente llevaremos a cabo. Hemos de valorar que la decisión que tomemos tendrá unas determinadas consecuencias. Debemos asumir que el error es posible y hemos de tomarlo como una forma de mejorar en nuestros procesos futuros
5. Pasar de la decisión a la acción. De nada sirve elaborar este proceso y llegar a la conclusión si posteriormente no ponemos en práctica la decisión tomada.
6. Valorar las consecuencias y el éxito de la decisión adoptada. Debemos saber rectificar si detectamos que estamos tomando una decisión errónea.

Fuente: Cartilla de comportamiento emprendedor - Fondo emprender SENA

ACTIVIDAD ENTREGABLE No. 1 Ejercicio: ¡Tomando desiciones!

Con el objetivo de que reconozca como **generar alternativas dentro del proceso de toma de decisiones**, realice la actividad propuesta, la cual se describe en el documento adjunto que le será suministrado por su instructor/a. "Ejercicio-Tomando decisiones"

Ambiente requerido: Ambiente convencional de aprendizaje

Estrategias o técnicas didácticas activas: estudio de caso

Materiales de formación

Material de apoyo: Cartilla N°1 Espiritu emprendedor, Guia jóvenes, talento y perfil emprendedor, taller Ejercicio toma de decisiones, taller Mi lienzo canvas. Marcadores, Tablero, Lapiceros, esferos y cuaderno

Duración de la actividad: 2 horas trabajo directo y 1 hora trabajo autónomo

3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento:

Descripción de la actividad:

Porque es importante emprender?

Teniendo en cuenta que la Etapa Productiva del programa de formación, es aquella en la cual el aprendiz SENA aplica, complementa, fortalece y consolida sus competencias, en términos de conocimient, habilidades, destrezas, actitudes y valores.

Igualmente, la Etapa Productiva debe permitirle al aprendiz aplicar en la resolución de problemas reales del sector productivo, los conocimientos, habilidades y destrezas pertinentes a las competencias del programa de formación, asumiendo estrategias y metodologías de autogestion.

En relación a lo anterior, es importante recordar que el emprendimiento es la actitud que nos permite comenzar nuevos proyectos, que contienen un alto valor agregado y que implican una enorme porción de riesgo. Pero, ¿cuáles son nuestras motivaciones para emprender? ¿Qué nos motiva a tomar esos riesgos y cumplir con esa meta final que nos hemos trazado?

A continuación se describen las actividades propuestas en esta etapa de la guía, las cuales lo llevaran a generar acciones que le permitan cumplir con su etapa productiva.

ACTIVIDAD ENTREGABLE No. 2 - Ejercicio: aprendiendo a emprender - lienzo Canvas (primera parte)

Con el fin de aplicar el conocimiento adquirido en el transcurso de la presente guía, desde la estructura de un modelo de negocio, se le pide realizar las actividades descritas en el documento que le será entregago por su instructor/a "Lienzo CANVAS - primera parte

- Consulte el documento adjunto " Ejercicio: aprendiendo a emprender - lienzo Canvas (primera parte)"

Ambiente requerido: Ambiente convencional de aprendizaje

Estrategias o técnicas didácticas activas: aprendizaje basados en proyectos

Materiales de formación

Material de apoyo: taller aprendiendo a emprender, Cartilla Proyectos productivos pedagógicos, Marcadores, Tablero, Lapiceros, esferos y cuaderno.

Evidencias de aprendizaje:

ACTIVIDAD ENTREGABLE No. 1 Ejercicio: ¡Tomando desiciones!

ACTIVIDAD ENTREGABLE No. 2 - Ejercicio: aprendiendo a emprender - lienzo Canvas (primera parte)

Instrumentos de evaluación: lista de chequeo

Duración de la actividad: 3 horas trabajo directo y 1 hora trabajo autónomo

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Planeación	Elaborar plan de acción de las actividades a realizar en la unidad de negocio seleccionada	Determinar las alternativas más adecuadas para hacer más acertiva la toma de decisiones para el emprendedor.	**Evidencias de Conocimiento y desempeño:** ACTIVIDAD ENTREGABLE No. 1 Ejercicio: ¡Tomando desiciones! ACTIVIDAD ENTREGABLE No. 2 - Ejercicio:	Identifica el proceso de toma de decisiones de acuerdo con problemas de la cotidianidad.	**Técnica: observación** **Instrumento: lista de chequeo**

			aprendiendo a emprender - lienzo Canvas (primera parte) **Evidencias de Producto:** ACTIVIDAD ENTREGABLE No. 2 - Ejercicio: aprendiendo a emprender - lienzo Canvas (primera parte)	Aplica el proceso de toma de decisiones según identificación de riesgos y alternativas de solución	**Técnica: observación** **Instrumento: lista de chequeo**

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Gestión: Acción de llevar a cabo un proceso complejo, que involucra factores como la creatividad, la innovación y que asume un enfoque proactivo

Riesgo Estratégico: Se identifica como una característica, circunstancia de un proyecto o condición del ambiente en el que éste se desarrolla, en la que se reconoce que puede tener un potencial efecto negativo en el proyecto o en la calidad de los productos

Contingencia: Por contingencia se entiende toda posibilidad de que una cosa suceda o no, de que una determinada situación se puede dar o no

Objetivo Estratégico: Es el planteamiento de donde se quiere llegara largo plazo. Es considerado para facilitar la toma de decisiones con efectos duraderos y que tiene impacto en toda la organización

Objetivo Táctico: Se construyen en base al objetivo estratégico de la organización. Son llamados objetivos tácticos porque son los objetivos formales de la empresa y se fijan por áreas para ayudar a lograr su propósito

Estrategia: Constituye la ruta a seguir por las grandes líneas de acción para alcanzar los propósitos, objetivos y metas planteados.

Meta: Constituye la expresión cuantitativa de los objetivos o los resultados que se pretenden obtener. Es el nivel deseado de rendimiento. Se expresa en cantidades referidas a un espacio y a un periodo determinado

Objetivo: Se determina el resultado al que se desea llegar. Que sería ideal y que es posible lograr. El objetivo se debe expresar en términos de resultados, que sea claro, prioritario, coherente.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Construya o cite documentos de apoyo para el desarrollo de la guía, según lo establecido en la guía de desarrollo curricular. (**BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA).**

- Fernandez, A. (2010). Otra vez esa sensación, Capítulo 1: Los sentimientos. Obtenido dehttp://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lda/fernandez_f_a/capitulo1.pd
- Hernández Arango, E. R. (2014). Avances de EMPRETEC® en Colombia, como programapara el fortalecimiento de las características del comportamiento emprendedor.INVENTUM, 9(16), 33-39
- Monsalve Serrano, J. E. (2013). Jóvenes, talento y perfil emprendedor. Recuperado de:http://www.injuve.es/conocenos/ediciones-injuve/guia-jovenes-talento-y-perfil-emprendedor
- Monsalve Serrano, J. E. (2013). Jóvenes, talento y perfil emprendedor. Recuperado de:http://www.injuve.es/conocenos/ediciones-injuve/guia-jovenes-talento-y-perfil-emprendedor
- Quintana García, C. (2001). Dimensiones del éxito de las empresas emprendedoras.Investogaciones europeas de dirección y economía de la empresa, 7(2), 139-154.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Nelcy Joya Duarte	Instructora	Articulación con la educación media - CIDE	Diciembre de 2022

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	**Viviana Garavito**	**Instructor**	**Articulación**	**Julio-2024**	**Actualización nueva versión formato**